



IL NOSTRO REGALO DI NATALE? LA TRANQUILLITÀ PER TUTTO IL 2026

Negli ultimi anni le bollette dell'energia sono diventate una variabile impazzita. Un mese si risparmia, quello dopo arriva il conguaglio che cambia i conti. In mezzo ci sono le telefonate aggressive, le offerte a tempo e ovviamente le clausole poco leggibili. Da qui parte la scelta di **Raffaele Migliaccio**, fondatore di **Millemiglia Agency**: lavorare come intermediario dell'energia stando **“dalla parte del cliente”**, differenziandosi dal business delle grandi companies energetiche. Millemiglia Agency opera come broker energetico e ha dato vita al brand **iMi power gas&luce**. Il lavoro di Raffaele è sedersi con le famiglie, leggendo insieme le fatture per un'assistenza diretta. «Se una persona non capisce cosa paga, quell'offerta per me è già sbagliata» racconta Migliaccio. Da tale esigenza nasce la proposta **“Casa Prezzo Fisso”**, pensata per chi vuole mettere un argine alle oscillazioni del mercato. L'offerta, valida fino al 10 gennaio 2026, blocca per dodici mesi il costo dell'energia per la casa: luce da **0,106 €/kWh** e gas da **0,39 €/smc**. Importi chiari, scritti a caratteri grandi anche nelle grafiche che accompagnano questa pagina. «Abbiamo scelto di indicare subito il prezzo - spiega Raffaele - perché il cliente non deve scoprire i numeri solo al momento della prima bolletta». A questa offerta si aggiunge un'attenzione riservata alle attività, con un prezzo fisso garantito per un anno con luce da **0,115 €/kWh** e gas da **0,41 €/smc**.

Accanto al prezzo ci sono i costi di commercializzazione, pari a 12 euro al mese. Con la domiciliazione bancaria (RID) il canone scende a 10 euro, con un risparmio di circa 24 euro all'anno. **Nessuna voce “misteriosa” di gestione o attivazione.** «Su queste cifre ci metto la faccia - dice Migliaccio - chi firma deve sapere, euro per euro, a cosa servono i soldi che paga». La portata sociale di **“Casa**

Prezzo Fisso” sta qui: trasformare una materia tecnica in uno strumento comprensibile anche a chi non mastica sigle e acronimi. Bloccare il prezzo significa permettere alle famiglie di programmare il bilancio del 2026 con maggiore lucidità. Dall'albero di Natale al riscaldamento nelle sere fredde: tutto entra in un quadro di spesa più prevedibile. Raffaele rivendica anche una scelta di campo contro le speculazioni. «Negli ultimi anni il costo all'ingrosso è stato trattato come fosse una scommessa quotidiana. **Chi paga la bolletta, però, non è un giocatore di borsa.** Per questo abbiamo deciso di fermarci su **0,106 €/kWh e 0,39 €/smc per un anno intero**». Non si promettono sconti miracolosi, ma la possibilità di non rincorrere gli andamenti del mercato. «La miglior pubblicità resta il cliente che torna con il vicino di casa e ti chiede di guardare anche la sua bolletta» osserva Raffaele. In mol-

ti casi l'analisi dei consumi porta a scelte diverse: a volte **“Casa Prezzo Fisso”** è la soluzione più adatta, altre volte no, e viene detto con chiarezza. Questo approccio interessa chi, come i lettori di Informare, è abituato a informarsi prima di firmare. Chi vuole può portare una bolletta recente, farsi spiegare voce per voce e chiedere una simulazione con i valori di **iMi power gas&luce**. Se i conti tornano, la famiglia guadagna in tranquillità; se non tornano, avrà comunque una maggiore consapevolezza della propria situazione energetica. In un mercato dove la parola **“speculazione”** è entrata nel linguaggio di tutti, **“Casa Prezzo Fisso”** prova a rimettere al centro un'idea semplice: l'energia è un servizio essenziale e va trattata come tale. Per questo Millemiglia Agency ha scelto di legare la propria campagna al Natale, il momento in cui la casa si riempie di luci. L'augurio è che quelle luci restino accese **senza trasformarsi nell'ennesima preoccupazione di fine mese.**

INFORMARE

MAGAZINE DI LIBERA INFORMAZIONE

Copertina di Joel Folda ©



2500
NAPOLI