



Raffaele Migliaccio

CONTRO LE SPECULAZIONI L'ENERGIA SOSTENIBILE DI MILLEMIGLIA AGENCY

In un panorama energetico sempre più complesso, tra crisi, rincari e disinformazione, nasce in Italia una realtà che sta ridefinendo il concetto stesso di servizio energetico: **MilleMiglia Agency**, guidata da **Raffaele Migliaccio**, fondatore e CEO, un professionista con quasi vent'anni di esperienza nel settore. Noi di Informare ci siamo recati presso la sua agenzia a **Quarto**, in provincia di Napoli, per farci raccontare e capire la sua realtà.

LA FILOSOFIA DELL'AZIENDA

Il suo percorso prende forma nel 2007, quando, collaborando con diverse società di vendita, Migliaccio inizia a conoscere da vicino le dinamiche del mercato energetico. Poi, dopo la pandemia e con l'esplosione della crisi energetica, qualcosa cambia. La consapevolezza di trovarsi di fronte a un problema che colpisce milioni di famiglie lo spinge ad agire. «Ho visto bollette quadruplicate, famiglie in difficoltà. In quel momento ho capito che dovevo fare qualcosa di concreto, prima come utente e poi come professionista». Da questa spinta nasce **iMi**, il brand con cui MilleMiglia Agency offre soluzioni trasparenti e personalizzate per famiglie e imprese. Non una semplice società di vendita, ma un broker energetico indipendente, che si muove tra i fornitori per **trovare l'offerta più vantaggiosa e chiara per ogni cliente**. La missione è netta: **eliminare i costi nascosti, restituire trasparenza e restituire fiducia**. La filosofia di MilleMiglia si fonda su quattro figure cardine che rendono il progetto unico: cliente, segnalatore, collaboratore e imprenditore. Al centro c'è sempre il cliente, che diventa parte attiva del sistema: la soddisfazione si trasforma in fiducia, la fiducia in segnalazione, la segnalazione in opportunità. Così, chi desidera può crescere professionalmente attraverso un percorso formativo nella MilleMiglia Academy, fino a diventare imprenditore del proprio futuro. L'approccio di Migliaccio è lontano dalla logica dei grandi monopoli. «Non voglio solo vendere energia, voglio offrire libertà di scelta e consapevolezza», sottolinea. **L'obiettivo non è solo il risparmio, ma un modello sostenibile in cui la trasparenza genera valore condiviso**. Per questo MilleMiglia punta su un linguaggio chiaro e sull'assistenza continua, mettendo il cliente nella condizione di capire cosa paga e perché.

LA FORZA DELL'UNIONE

L'agenzia rappresenta oggi una realtà in rapida crescita, grazie a una rete di collaboratori che condividono la stessa visione etica e innovativa. Un modello che si distingue per la capacità di coniugare efficienza economica e sviluppo personale. «La nostra forza

nasce dall'unione. Ho sempre creduto che il successo individuale abbia senso solo se diventa un successo collettivo», afferma Migliaccio. Con iMi, MilleMiglia si propone come punto d'incontro tra esigenze reali e soluzioni concrete, offrendo alle famiglie e alle imprese italiane strumenti per affrontare con serenità un mercato in continuo cambiamento. Non si tratta solo di fornire energia, ma di illuminare un percorso di libertà e consapevolezza, in cui ogni persona può sentirsi parte di un progetto più grande. La visione di Raffaele Migliaccio è chiara: **costruire un futuro in cui la trasparenza non sia un privilegio, ma un diritto, e in cui la crescita economica proceda insieme a quella umana**. Perché – come ama ripetere – «Quando un cliente è soddisfatto, io lo sono ancora di più. E se miglioro la vita di qualcuno, allora ho raggiunto davvero il mio obiettivo».



Raffaele Migliaccio e Floriana Di Somma

INFORMARE

MAGAZINE DI LIBERA INFORMAZIONE

GRATUITO

Copertina di Antonello Dell'Omo ©

CAMPANIA 2025

È TEMPO DI SCEGLIERE.

ROBERTO FICO

EDMONDO CIRIELLI

INTERVISTE ESCLUSIVE AI CANDIDATI



SCANSIONAMI